

【PRESS RELEASE】

報道関係各位

2011年10月27日

株式会社電通デジタル・ホールディングス

様々なソーシャルツールのAPIを活用した  
「ad:tech tokyo Innovation-Zone Award 2011」を開催  
11月よりエントリー受付開始、3月に受賞作品発表  
～ad:tech tokyo Innovation Zone から、世界を変える企業が生まれる！～

株式会社電通デジタル・ホールディングス（以下DDH、本社：東京都港区、代表取締役社長兼最高経営責任者：秋山隆平、URL：<http://www.dentsu-digital.co.jp/>）は、様々なソーシャルツールのAPIを活用した「ad:tech tokyo Innovation-Zone Award 2011」を開催し、11月よりエントリーの受付を開始します。

「ad:tech tokyo Innovation-Zone（イノベーションゾーン）」は、ベンチャー企業がサービスやテクノロジーを世界に発信するための場として、2011年10月27日（木）～28日（金）開催される「ad:tech tokyo 2011」展示ゾーン内に今回新設されました。ゾーン内にはステージが用意され、ベンチャー企業によるプレゼンテーションやベンチャーキャピタルによるパネルディスカッションなど、ベンチャー企業にとって有益なコンテンツプログラムが展開されます。DDHでは、イノベーションゾーンのプロデュースを行い、その一環として、「ad:tech tokyo Innovation Zone から、世界を変える企業が生まれる！」の趣旨の下、様々なソーシャルツールのAPIを活用した、世界を変える日本発のイノベティブなサービスやプロダクトを募集する、「ad:tech tokyo Innovation-Zone Award 2011」を開催します。利便性やユーモア、デザインと発想力をもつ作品を評価し、世界へお披露目していきたいと思っております。



# Dentsu Digital Holdings

## 【開催概要】

タイトル：「ad:tech tokyo Innovation-Zone Award 2011」

共催：電通デジタル・ホールディングス（DDH）、dmg::events Japan co.,ltd（dmg）

応募条件（規定）：Facebook、Google、mixi、Paypal、Preferred Infrastructure、Twitter、YouTube（※アルファベット順）などのAPIを活用したWEBサイトやガジェット、アプリケーション（スマートフォンアプリ、mixi・Facebookアプリなど）を対象とします。

応募期間：2011年11月1日（※応募WEBページが立ち上がります）～2012年1月31日（火）

選考期間：2012年2月選考（事務局の一次選考～審査員による最終選考）・3月発表、最優秀作品を4月に開催される「ad:techSF」（サンフランシスコ）でお披露目（予定）

賞品：①グランプリ（最優秀） 1作品

「ad:tech SF」でのブース出展/セッション、フルカンファレンスパス（dmg）  
渡航費の支援（DDH）など

②優秀賞 複数作品

「iMedia Brand Summit Japan 2012」（5月）でお披露目（予定）

※該当作品がない場合、受賞作品なしとすることがあります。

※賞金が課税対象となる場合、その支払い義務は全て受賞者が負うこととなります。

参加資格：個人・法人は問いません。共同制作作品のエントリーも可能です。

1人につき応募できる作品数に制限はありません。複数作品を応募する場合は1作品につき1回の応募が必要となります。

応募者の国籍・年齢制限などはありません。但し、日本語での応募のみ受付。

応募方法：応募WEBページのフォームからエントリーしてください。

審査方法：2012年2月に全応募作品を対象とした選考を事務局にて行い、受賞作品を3月に発表します。

審査基準：“APIで世界を一気に変える”をテーマにした、独創性に富んだ作品をお待ちしております。

審査員：API提供各社の開発者、他随時発表（予定）

問い合わせ：「ad:tech tokyo Innovation-Zone Award 2011」事務局（黒澤/藤田）

電話：03-6217-1700 e-mail：[info@dentsu-digital.co.jp](mailto:info@dentsu-digital.co.jp)

応募告知先：<http://www.adtech-tokyo.com/ja/event/index.html>

※こちらに応募フォームも掲出されます（11月初旬予定）

以上

# Dentsu Digital Holdings

## ■「アドテック東京 (ad:tech tokyo 2011)」の開催概要

【開催日時】2011年10月27日(木)～28日(金)

【会場】ザ・プリンス・パークタワー東京

【主催】dmg::events Japan co.,ltd (ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社)

【URL】<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

【ad:techとは】世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、東京で開催されています。ad:techは、米国カリフォルニア州に本社を置くdmg::eventsによって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されている。カンファレンスについては、[www.adtech.com](http://www.adtech.com)をご覧ください。

## 株式会社電通デジタル・ホールディングス (DDH) について

電通デジタル・ホールディングスは、デジタル領域に関する戦略立案機能・グループ会社管理機能・投資機能・デジタルファンドの運用をもつ事業統括会社として、グループ関連企業とともに、リソースの集約とノウハウの共有のさらなる推進、より質の高い「ワンストップソリューション」を提供いたします。 <http://www.dentsu-digital.co.jp/>

<本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社電通デジタル・ホールディングス

広報担当 黒澤

Tel:03-6217-1700 / Fax:03-6252-1705

※アドテック開催期間中は下記までお願いいたします

携帯 : 080-1272-6129

E-mail: [info@dentsu-digital.co.jp](mailto:info@dentsu-digital.co.jp)